



## CURSO 2021/004929 - COMM0112: XESTIÓN DE MARKETING E COMUNICACIÓN

**DO 01/12/2021 AO 11/08/2022.**

**COMPETENCIA XERAL:** Colaborar na definición, organización, difusión e supervisión de accións e eventos promocionais, plans de marketing e comunicación, e levar a cabo actividades auxiliares de organización e seguimento do plan de medios, para lanzar e prolongar a existencia de produtos, servizos e marcas, reforzando a imaxe da organización, e utilizando, se é necesario, a lingua inglesa

▪ **MF1007: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS:**

Inicio: 01/12/2021                      Fin: 31/01/2022

▪ **MF2185: POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA:**

Inicio: 01/02/2021                      Fin: 28/02/2022

▪ **MF2186: LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUTOS E SERVIZOS:**

Inicio: 01/03/2022                      Fin: 25/03/2022

▪ **MF2187: XESTIÓN DE EVENTOS DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN:**

Inicio: 28/03/2022                      Fin: 25/04/2022

▪ **MF2188: ORGANIZACIÓN E CONTROL DO PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

Inicio: 26/04/2022                      Fin: 20/05/2022

▪ **MF2189: ELABORACIÓN DE MATERIAIS DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN AUTOEDITABLES:**

Inicio: 23/05/2022                      Fin: 15/06/2022

▪ **MF1002: INGLÉS PROFESIONAL PARA ACTIVIDADES COMERCIAIS:**

Inicio: 16/06/2022                      Fin: 13/07/2022

▪ **MP0499: XESTIÓN DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN:**

Inicio: 14/07/2022                      Fin: 05/08/2022

▪ **FCO003 INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL E NA IGUALDADE DE XÉNERO:**

Inicio: 08/08/2022                      Fin: 09/08/2022

▪ **FCOXXX24 FORMACIÓN PARA A IGUALDADE:**

Inicio: 10/08/2022                      Fin: 11/08/2022

**Días no lectivos :** 6, 7, 8, 24 30 e 31 de decembro do 2021, o 6, 7 de xaneiro, o 2 de marzo, 5, 14 e 15 de Abril, 17 de maio, 24 de xuño e 11 e 25 de xullo de 2022 non serán lectivos.

**Horario de realización:** de 09:00 a 14:00.

**DOCENTES:**

- **D. ALEJANDRA CAAMAÑO RIVAS 35314675S será a docente dos seguintes módulos:**

**MF1007: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS**

- **D. ALBERTO RODRÍGUEZ VÁZQUEZ 36080492R será o docente dos seguintes módulos:**

**MF2185: POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA:**

**MF2186: LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUTOS E SERVIZOS:**

**MF2187: XESTIÓN DE EVENTOS DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN:**

**MF2188: ORGANIZACIÓN E CONTROL DO PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

**MF2189: ELABORACIÓN DE MATERIAIS DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN AUTOEDITABLES:**

**MP0499: XESTIÓN DE MERCADOTECNIA E COMUNICACIÓN**

- **DNA, MARÍA ELENA GONZÁLEZ CRESPO 35444534Q será a docente dos módulos:**

**MF1002: INGLÉS PROFESIONAL PARA ACTIVIDADES COMERCIAIS**

- **Dna. MARÍA FERNÁNDEZ ÁLVAREZ será a docente dos seguintes módulos:**

**FCOO03 INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL E NA IGUALDADE DE XÉNERO.**

**FCOXXX24 FORMACIÓN PARA A IGUALDADE.**